

Atelier Roadmap Narrative

de la confrontation à la progression utilisateur



Pascal



Christian

Merci aux orga !

et aux sponsors



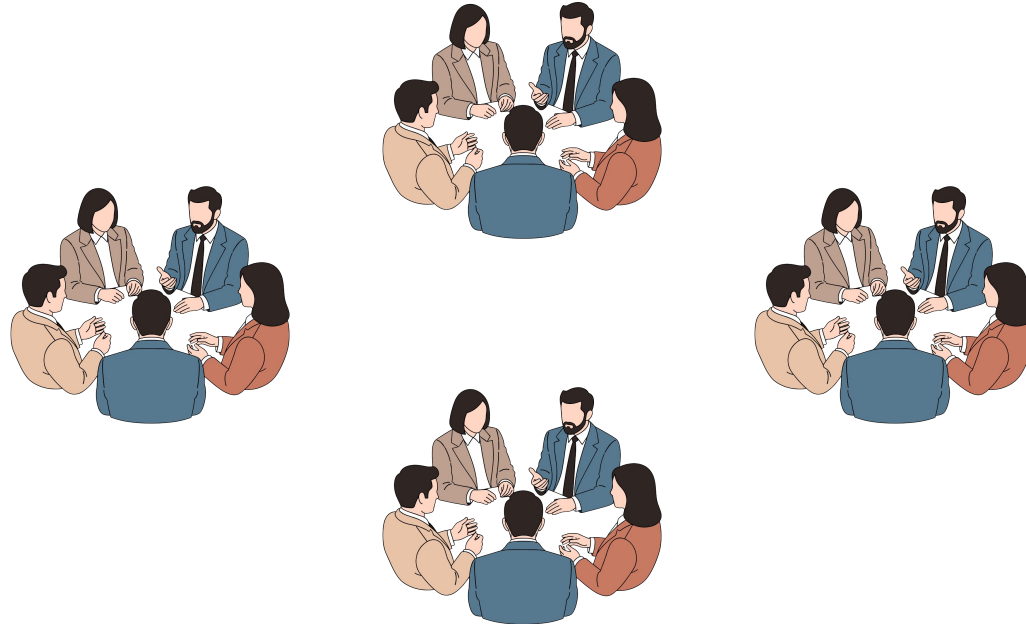
Les objectifs de l'atelier



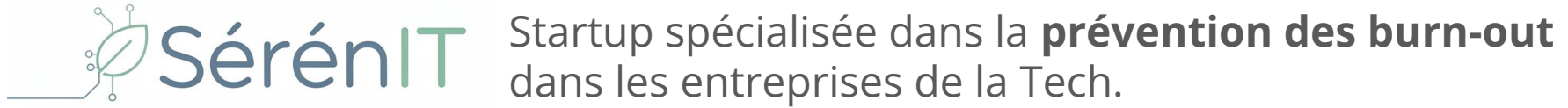
- Vous faire vivre une confrontation autour d'une Roadmap
- Vous faire découvrir une partie de la Roadmap Narrative
- Vous faire expérimenter le changement de conversation
- Vous faire pratiquer le "Retournement de Feature"

4 groupes

Répartissez-vous en 4 groupes de 5 personnes



Notre contexte pour l'atelier



Notre ambition : T'offrir à toi, dirigeant d'entreprise innovante de la Tech, tous les outils pour **détecter, prévenir et gérer les risques psychosociaux**.

SérénIT n'est pas un coût, c'est un **levier de performance**.

Notre promesse : en 6 mois, réduire ton turnover de 30%, tout en boostant ta productivité grâce à **des équipes résilientes et engagées**.

Conversations

Armés de votre fidèle Roadmap, vous allez partir en réunion entre demandeurs métier et réalisation IT.

Dans votre groupe, vous pourrez vous répartir de la façon suivante :



2 personnes représentant la **demande métier**



2 personnes représentant la **réalisation IT**



1 personne en **observation**

Vous aurez également des **guides** de conversation  et d'observation 

À l'issue de la conversation vous aurez à **évaluer** cet échange 

Conversations



5 min pour vous approprier le contexte, la Roadmap et votre rôle



10 min de conversation



5 min de debrief de la personne en observation

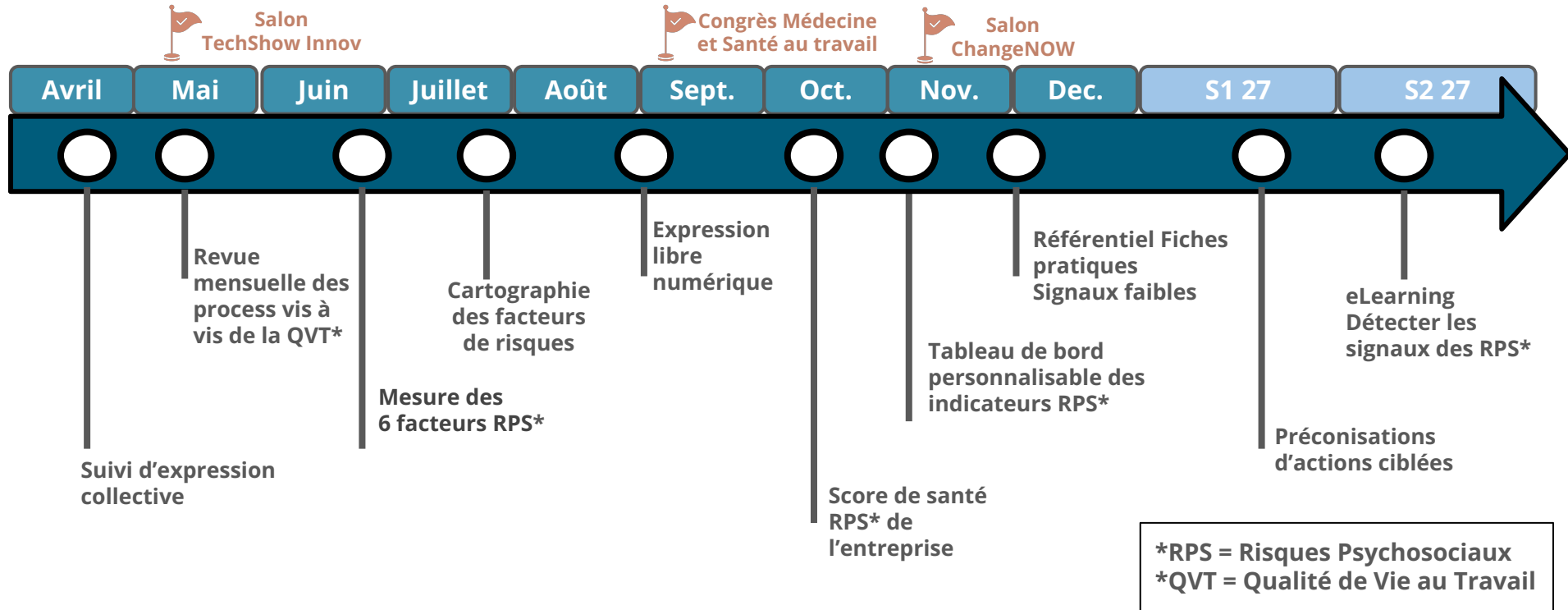


5 min pour évaluer la conversation selon 3 axes :

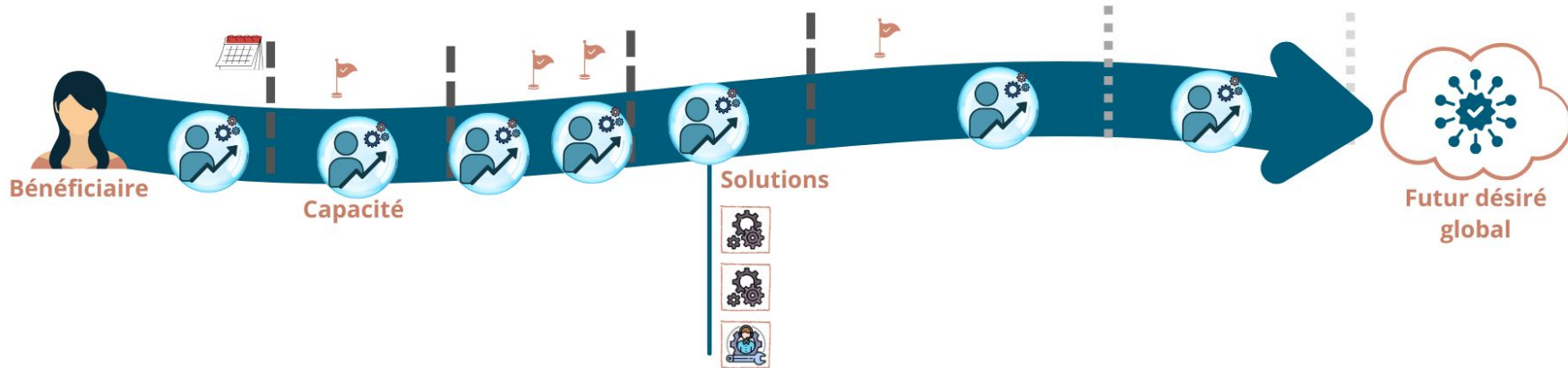
- **Confrontation** ou **Collaboration**
- Des choix pour **l'entreprise** ou **l'utilisateur**
- Impact réel pour l'utilisateur : **faible** ou **fort**



La roadmap



La Roadmap Narrative



La Roadmap Narrative

Pour sortir des Roadmaps qui débordent de fonctionnalités et du produit qui masque l'utilisateur.

La Roadmap Narrative

Pour sortir des Roadmaps qui débordent de fonctionnalités et du produit qui masque l'utilisateur.

Au lieu de montrer la livraison d'un produit, la Roadmap Narrative raconte **l'histoire de la progression** de nos utilisateurs vers un **futur désiré**.

La Roadmap Narrative

Pour sortir des Roadmaps qui débordent de fonctionnalités et du produit qui masque l'utilisateur.

Au lieu de montrer la livraison d'un produit, la Roadmap Narrative raconte **l'histoire de la progression** de nos utilisateurs vers un **futur désiré**.

Cette progression se matérialise par des **capacités** qui leurs sont offertes au fil du temps de manière cohérente.

La Roadmap Narrative



Le **futur désiré** représente **l'écosystème amélioré** à la fin de l'histoire lorsque les objectifs sont atteints.

La Roadmap Narrative



Le **futur désiré** représente **l'écosystème amélioré** à la fin de l'histoire lorsque les objectifs sont atteints.



Le **bénéficiaire** est le participant au futur désiré qui a le **plus fort effet de levier** et dont on raconte la progression.

La Roadmap Narrative



Le **futur désiré** représente **l'écosystème amélioré** à la fin de l'histoire lorsque les objectifs sont atteints.



Le **bénéficiaire** est le participant au futur désiré qui a le **plus fort effet de levier** et dont on raconte la progression.



Une **capacité** est une **faculté nouvelle** mise à disposition d'un bénéficiaire et que ce dernier est capable d'utiliser.

La Roadmap Narrative



Le **futur désiré** représente l'**écosystème amélioré** à la fin de l'histoire lorsque les objectifs sont atteints.



Le **bénéficiaire** est le participant au futur désiré qui a le **plus fort effet de levier** et dont on raconte la progression.



Une **capacité** est une **faculté nouvelle** mise à disposition d'un bénéficiaire et que ce dernier est capable d'utiliser.



L'**arc narratif** matérialise l'enchaînement des capacités qui raconte la **progression du bénéficiaire**.

C'est notre meilleure hypothèse évoluant au fil des apprentissages.

La Roadmap Narrative



La Roadmap Narrative



Bénéficiaire : Manager de l'équipe IT



Futur désiré : Des équipes stables, résilientes, sans turn-over subi et qui travaillent dans une ambiance saine et agréable.

Au début, je pensais que tout allait bien. Les chiffres étaient bons, les équipes tenaient le rythme... jusqu'au jour où j'ai senti quelque chose se fissurer. Une tension diffuse, des regards fatigués, des non-dits. Je savais qu'il se passait quelque chose, mais je ne savais pas quoi. C'est là que j'ai rencontré SérénIT.

Voir - Grâce à eux, j'ai pu mettre des mots sur ce malaise silencieux. J'ai appris à **reconnaître les RPS**, à savoir comment les prévenir. Remplir le **Document Unique** prenait enfin du sens. Pour la première fois, je n'étais plus dans le flou. J'avais un regard éclairé sur la situation.

Détecter -

Ajuster - Une fois que j'ai su voir et détecter, il a fallu apprendre à agir. J'ai découvert comment **ajuster le cadre de travail avec les équipes**, comment **mesurer** les risques, et **intervenir** en urgence. Nous avons commencé à co-construire notre manière de travailler. Pour la première fois, nous avançons ensemble.

Pérenniser - Et puis, quelque chose a changé. Je n'étais plus seul à porter la prévention des RPS. Les équipes s'en étaient emparées. Nous avons réussi à installer un **cadre de confiance**, où chacun peut proposer, adapter, améliorer. Une culture où **les valeurs** ne sont plus affichées sur un mur, mais **vécues au quotidien**. Pour la première fois, je voyais des équipes respirer, s'engager, rester stables.

Et c'est là que j'ai compris... SérénIT ne m'a pas seulement aidé à éviter le burn-out de mes équipes. Ils m'ont appris à **devenir un manager plus humain**, plus lucide, plus prévenant. Et mon entreprise n'a jamais été aussi performante et résiliente.



*Témoignage d'Antoine L.,
CEO de InnovTech Solutions
Juin 2027*

La Roadmap Narrative

Avril

Mai

Juin

Juillet

Août

Sept.

Oct.

Nov.

Dec.

S1 27

S1 27

J'ai conscience du problème

je sais détecter les signes

j'ajuste le cadre de travail

je pérennise une culture
bienveillante

Manager IT

- Je sais expliquer aux autres les RPS et leurs impacts
- Je sais utiliser théoriquement les 3 niveaux de préventions
- J'utilise et alimente le Document Unique de référence de mon entreprise
- Je sais démontrer l'action de prévention en cas de procès

- Je peux agir directement sur les facteurs de RPS
- Je co-construis le cadre de travail avec l'équipe
- J'engage mon équipe en évaluant ensemble les RPS à des moments clés
- Je mesure la tendance de l'évolution des RPS de mon équipe pour anticiper
- Je suis prêt et autorisé à mettre en œuvre rapidement une action pour résoudre une situation d'urgence

- J'installe un cadre de confiance, ouvert au dialogue
- Je donne les moyens à l'équipe d'adapter le cadre de travail en fonction des besoins
- Je propose régulièrement des améliorations du cadre de travail
- J'explicite et je communique les valeurs de l'équipe en lien avec celles de l'entreprise

Conversations



5 min pour vous approprier le contexte, la Roadmap et votre rôle



10 min de conversation



5 min de debrief de la personne en observation



5 min pour évaluer la conversation selon 3 axes :

- **Confrontation** ou **Collaboration**
- Des choix pour **l'entreprise** ou **l'utilisateur**
- Impact réel pour l'utilisateur : **faible** ou **fort**



Le Retournement de Feature

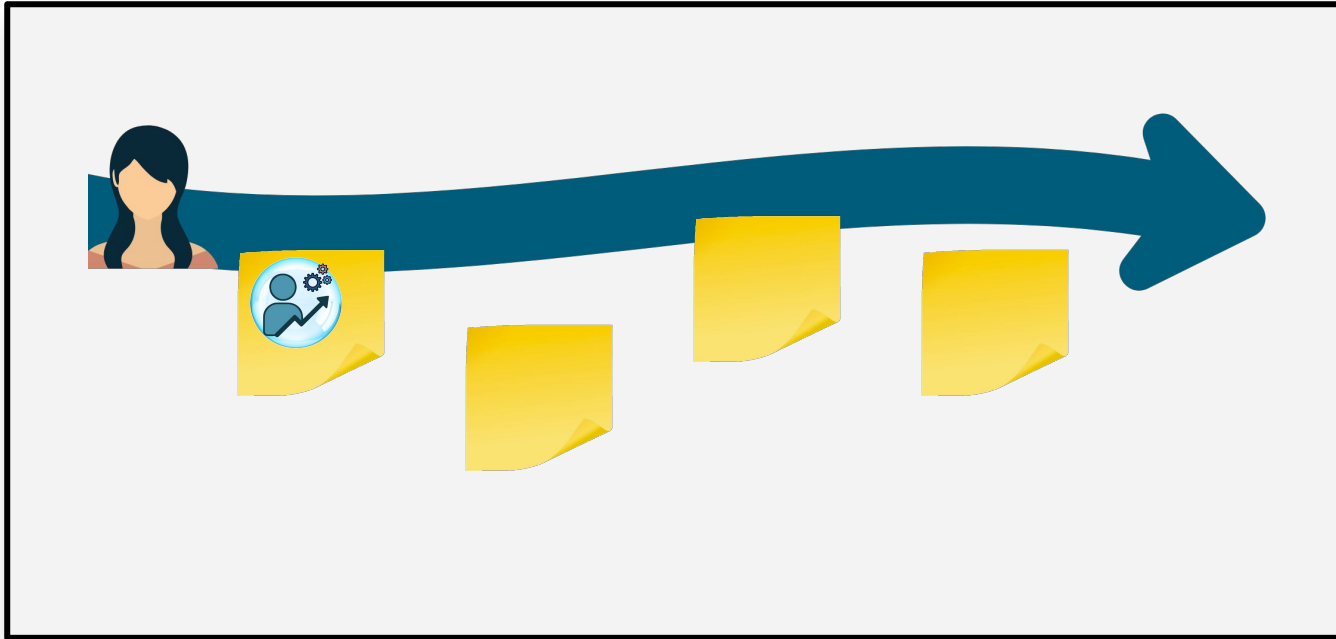
Reconstruire une Roadmap Narrative à partir d'une Roadmap de fonctionnalités existante.

Remonter de la fonctionnalité vers le « pourquoi » de cette solution en lien avec le bénéficiaire.

La capacité identifiée doit :

- Répondre pleinement à la définition d'une capacité
- Être clairement corrélée au futur désiré

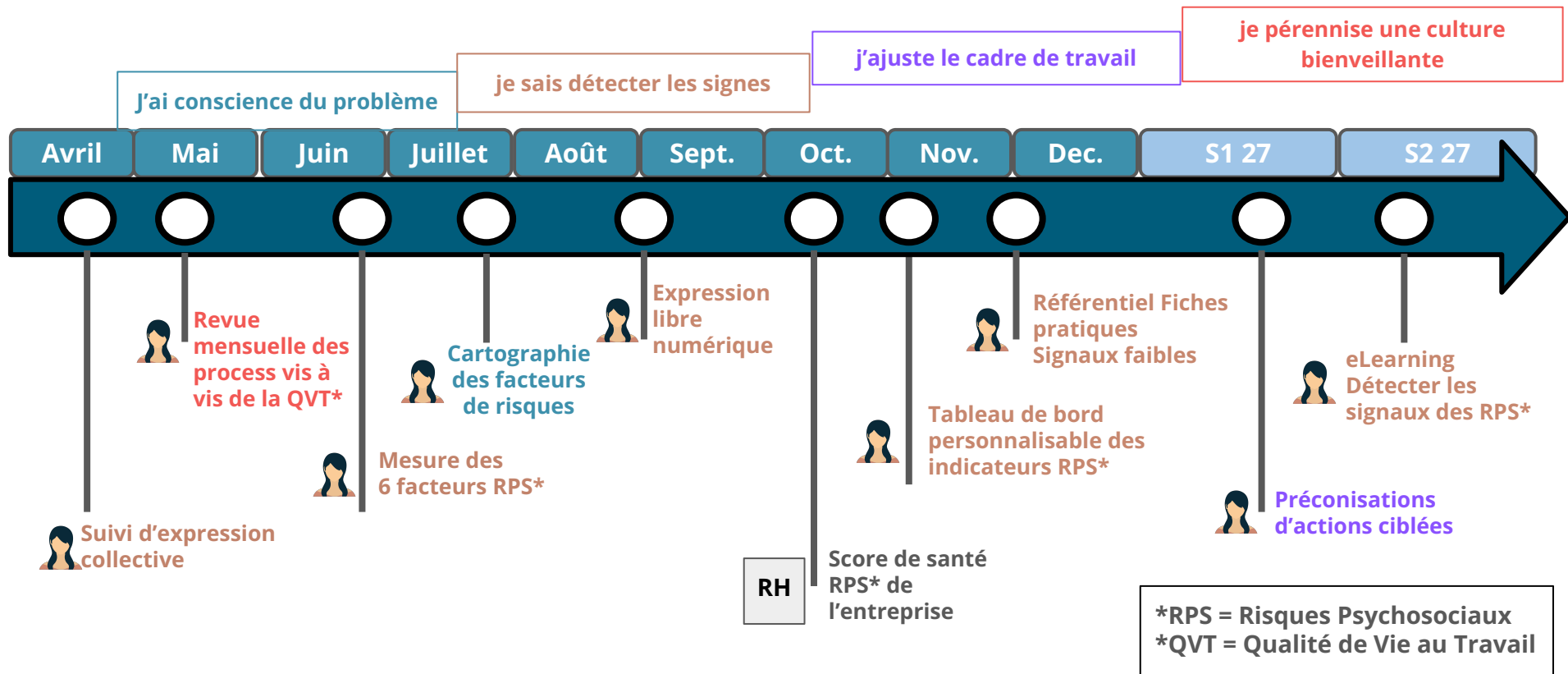
Vos Roadmaps Narrative



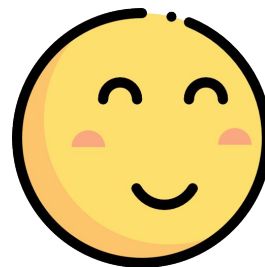
Debrief



La roadmap



Votre avis nous intéresse !



Pour aller plus loin

<https://www.essensei.fr/roadmap-narrative>



essensei

Accueil

Expertises

Roadmap Narrative

Formations

Ressources

Equipe

Prise de rendez-vous

La roadmap narrative en détails



Réinventer la Roadmap



Choisir la bonne roadmap produit : 5 formats pour aligner stratégie et exécution



Le futur de la roadmap produit : quand le produit s'efface de la roadmap

Flyer

C'est pour vous si...



- Vos roadmaps débordent de fonctionnalités, qui ne permettent plus de communiquer simplement
- Vos roadmaps sont uniquement centrées sur le produit, oubliant les utilisateurs
- Vous ne discutez avec les métiers que de délais et de fonctionnalités, sans évoquer l'impact

Vous souhaitez ramener les utilisateurs au centre des conversations ?

Ecrivez l'histoire de leur progression.

 **essensei**
se concentrer sur l'essentiel



Parlons-en !

Vous souhaitez en savoir plus sur la **Roadmap Narrative** et voir comment l'appliquer à votre contexte ? Scannez le QR code pour prendre rendez-vous avec un expert **essensei**.



www.essensei.fr



contact@essensei.fr

La Roadmap Narrative

Pour les **Responsables Produits** qui veulent communiquer leur vision de façon naturelle, et remettre la progression de l'utilisateur au centre des conversations.

Raconter une histoire

La Roadmap Narrative décrit la **progression d'utilisateurs vers un futur désiré, au moyen de capacités** qui leurs sont offertes au fil du temps.

Ce cheminement est cohérent. Il se raconte, tel une histoire.

"Construire une Roadmap Narrative, c'est mettre la puissance du storytelling au service de notre vision" - Product Manager

Réinventer les conversations

En s'ouvrant sur l'écosystème complet de l'utilisateur, au-delà du produit, la Roadmap Narrative transforme les conversations avec le Métier, et les recentre sur **les impacts, les capacités à offrir, les options à proposer.**

"Ce qui va le plus améliorer la vie de notre utilisatrice Lisa, c'est d'être capable de..." - Responsable Métier

Thank You
Very Much

Exemple retournement

Tableau de bord personnalisable des indicateurs RPS*

En quoi cela va améliorer ma vie ?
Qu'est-ce que je vais pouvoir faire ou mieux faire ?

"Je peux créer un tableau de bord"

Est-ce que cela va m'offrir de nouvelles alternatives pour faire ce que je dois faire ?

"Je vais pouvoir ajuster les indicateurs que je vais suivre"

Sans cette fonctionnalité, qu'est-ce que je ne pourrais pas faire, ou que je ferais moins bien ?

"Je ne pourrais pas ajuster correctement la détection des risques en fonction de mon contexte"



Je peux ajuster finement la détection des RPS à mon contexte

Exemple retournement



Je peux ajuster finement la
détection des RPS à mon contexte



Tableau de bord personnalisable
des indicateurs RPS



Expertise et conseil en détection
des RPS



Audit et diagnostic RPS indépendant



Manager IT

“Je connais déjà les indicateurs pertinents dans
mon contexte et je veux les suivre”

“Je veux analyser les informations RH internes et
identifier les indicateurs à suivre”

“J’ai besoin d’un regard neutre et externe pour
identifier les indicateurs à suivre”