

Große Geschichten mit kleinem Team

Katja Hackmann, Caroline Uhl | SR-Rechercheteam

SR

**MEIN LAND.
MEIN SENDER.**

Best Practice „Altfett-Mafia in Deutschland“





Pick your Battles!

Tipp 1 – Auf
erfolgversprechende
Themen setzen

Tipp 1 – erfolversprechende Themen

Thema pitchen - intern

- Was ist die Minimal-Story?
- Was ist die Maximal-Story?
- Was brauche ich für eine runde Geschichte mindestens? Wie wahrscheinlich ist das?

Thema pitchen - extern

- Ist das Thema deutschlandweit neu?
- Zu welchen überregionalen Ausspielwegen würde das Thema passen?



Ordnung muss sein!

Tipp 2 – Klare Rollen
statt Chaos

Tipp 2: Klare Zuständigkeiten schaffen

- Recherche-Lead bestimmen – besonders am Anfang
- Aufgaben früh verteilen: Wer recherchiert/organisiert was?
- Mit Whiteboard arbeiten: Verhindert doppelte Arbeit
- Kurze, regelmäßige Abstimmungen



Nicht jeder Tag hat
25 Stunden.

Tipp 3 – Priorisieren
statt alles machen

Tipp 3: Ressourcen gezielt einsetzen

- Welcher Aspekt meiner Recherche ist am zeitintensivsten?
- Welche Interviews brauchen einen Vor-Ort-Dreh, welche funktionieren als Schalte?
- Bei welchen Terminen sollten wir beide dabei sein?
- Wo begrenzen wir das Thema?
- Wo sind in der Produktion(-stechnik) Abstriche vertretbar?

A close-up photograph of a person's hands typing on a dark-colored laptop keyboard. To the left of the laptop, an open notebook with a light blue cover is visible, showing handwritten notes in dark ink. The background is a light-colored surface, possibly a desk. The overall image has a soft, slightly blurred aesthetic.

Schreib's auf!

Tipp 4 –
Gemeinsames
Rechercheprotokoll
führen

Tipp 4 – Gemeinsames Rechercheprotokoll

- **Jede von uns kann zu jeder Zeit übernehmen.**
- Beinhaltet mit Datum versehen Gesprächsprotokolle (Telefonate), Kontakt(versuchs)-Protokolle, Mail-Verkehr, sonstige Erkenntnisse, offene Fragen
- Absicherung für uns, wenn es am Ende juristische Auseinandersetzung gibt
- i.d.R. zusätzliches Dokument: wissenschaftlicher Hintergrund, jur. Grundlagen, Zahlen, Daten, Fakten

Erst die Extreme,
dann der Rest.

Tipp 5 – mit dem
Kleinsten und dem
Größten anfangen



Tipp 5 – Das Kleinste und das Größte zuerst

- Das Kleinste: MoE/Nachrichtmeldung bzw. Meldung für Seite A1
 - Kernaussage
 - Teasing aufs Thema/Langformat
- Das Größte/Langformat:
 - Gibt den Zeitplan vor
 - Was ist für welchen Ausspielweg nötig?

And, Action!

Fazit: Begreife
die Kleinheit
als Chance!



Vielen Dank!



Kontakt:

khackmann@sr.de

cuhl@sr.de

ARD-Sounds: „Altfett-Mafia im Saarland“

SR

**MEIN LAND.
MEIN SENDER.**